



Offre d'emploi

Chargé(e) marketing

A propos d'ENLAPS

Au cœur des Alpes, Enlaps, scale-up grenobloise créée en 2015, réinvente la capture et l'analyse d'images pour appréhender le futur !

En effet, Enlaps développe et commercialise une solution innovante, unique sur le marché destinée à la création et au partage de contenus comme des vidéos time lapse, des photos, pour les professionnels et les particuliers.

Cette solution permet de capturer de manière immersive et unique sur le marché : un magnifique coucher de soleil aux Maldives, la construction d'un ouvrage d'art à Paris, le making-of du Festival de Street Art de Grenoble, l'écoulement d'un glacier en Patagonie, les saisons sur un paysage de montagne ... bref, tout événement ou phénomène dont l'évolution n'est pas perceptible à une échelle de temps normale !

Aujourd'hui, Enlaps en chiffres c'est :

- 70% de son CA réalisé à l'international,
- 20000 caméras Tikees connectées dans 90 pays,
- 15 millions d'images traitées tous les mois sur notre application cloud myTikee !

L'équipe d'Enlaps compte actuellement plus de 35 personnes et grandit!

Le poste

Face à la forte croissance du marché et à l'augmentation des demandes clients, nous recherchons constamment de nouveaux talents passionné(e)s par l'imagerie et la technologie. Nous souhaitons ainsi accueillir un/une Chargé(e) de Marketing au sein de notre équipe marketing.

Aux côtés du Responsable des Programmes Marketing Stratégiques, tes principales missions seront :

Marketing :

- Concevoir et planifier les activités commerciales.
- Déployer les opérations de marketing et de communication.
- Participer au lancement de nouveaux produits.
- Assurer une veille concurrentielle de l'offre produit et du référencement chez nos partenaires et retailers.
- Soumettre régulièrement des analyses de la concurrence et du marché aux parties prenantes internes.

Communication :

- Participer à l'élaboration des supports commerciaux et de communication (promotions, newsletters, leaflets, etc.).
- Développer et actualiser les supports d'aide à la vente (PLV, brochures, kakemonos) pour maximiser l'impact commercial.
- Préparer les argumentaires commerciaux pour les nouveaux produits.

Profil recherché

- Titulaire d'un Bac +5, dans une filière marketing.
- 3 ans d'expérience.
- Excellente aisance rédactionnelle.
- Maîtrise des outils de communication et de marketing.
- Anglais courant indispensable.
- Passionné(e) par l'univers des startups et les nouvelles technologies.
- Dynamique, force de proposition et curieux(se).
- Autonome, organisé(e) et rigoureux(se).
- Envie de rejoindre une équipe multiculturelle, passionnée et aimant les défis dans un environnement de travail stimulant.

Parce que nous croyons que la différence est source de richesse, nous sommes ouverts, à compétences égales, à toutes candidatures, dont celles de personnes en situation de handicap.

Modalités

- **Type de contrat :** CDI
- **Localisation :** Montbonnot-Saint-Martin + 1 jour de télétravail possible par semaine
- **Rémunération :** Selon profil et expérience - 30 à 35k€ annuels
- **Date de prise de poste souhaitée :** Dès que possible
- **Avantages :** Tickets restaurant / Mutuelle avantageuse / Forfait Mobilités Durables

Postuler

Merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation à jobs@enlaps.fr