



présentent

# tech & fest

**CÉLÉBRER LE MEILLEUR  
DE L'INNOVATION,  
ENSEMBLE !**

**5 & 6 FÉVRIER 2025**  
**Alpexpo, Grenoble**





**tech&fest**

**LE PLUS GRAND FESTIVAL  
TECH & INNOVATION  
DES TERRITOIRES**

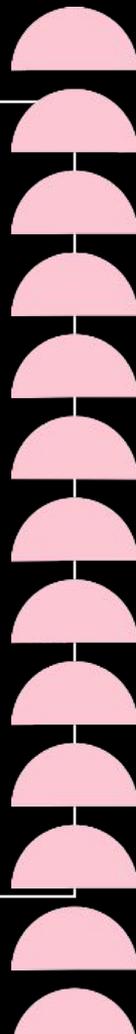
# MANIFESTE

**Nous sommes résolument optimistes avec la conviction profonde que la tech ne sauvera pas le monde, mais que le monde ne sera pas sauvé sans elle.**

**Nous croyons en une innovation collective, ouverte, de partage, de transferts pour tous et partout, pour favoriser une croissance durable.**

**Nous rassemblons, animons et révélons le meilleur de l'innovation pour faire mieux, pour aujourd'hui et pour demain.**

**Bienvenue dans tech&fest !**



INNOVATION

haute savoie  
le Département

haute savoie  
le Département

L'ÉDITION  
2024

ÉTOILES  
URGENCES

KUBBII

COLLABORATEURS  
IMPACTEURS

ÉVÉNEMENTS

haute savoie

RE D'ÉVEN

2024

# EN:CHIFFRES

**15 000**  
**VISITEURS**

(décideurs, scientifiques, universitaires et étudiants)

**21%**

de PDG, DG, fondateurs

**4,5%**

de Chercheurs

**12%**

de C-Level

**90%**

recommandent l'événement

**2 000**

**collégiens et lycéens**  
ont participé aux visites guidées  
de 2h organisées par classe avec  
un guide

**250 ENTREPRISES**  
**EXPOSANTES**

sur l'édition 2024

**97%**

recommandent  
l'événement

**97%**

comptent  
renouveler leur  
partenariat

**5 000**

entretiens sur le **job dating**  
(**1 000** candidats  
et **82%** de satisfaction)

# 100% tech, 100% fest

Une multitude de happenings et de moments festifs qui mettent le sourire, créent une atmosphère conviviale et participent à créer la connexion entre les participants !

Cette alchimie entre les univers fait de tech&fest une expérience à vivre et une opportunité unique de **networker différemment.**

*L'un des temps forts de 2024 : le concert de FEDER*



# REACH & ENGAGEMENT

**405**

retombées médias

**517 341 446**

occasions d'être vus sur  
les médias en ligne

**6 618 071**

occasions d'être vus dans  
la presse papier

**RETOMBÉES 2024**

**PRESSE & INFLUENCE**

## SOCIAL MEDIA

**3 000 000**

de personnes touchées sur  
linkedin en organique

**2 000 000**

de jeunes touchés sur tiktok  
et meta en campagnes *paid*

**26,5%**

d'engagement sur linkedin  
pendant les 2 jours du festival

# UN ÉVÉNEMENT DU GROUPE EBRA

1er groupe de presse français dans les territoires

## GROUPE EBRA

1,4 milliard de visites en 2023,  
soit 119,6 millions par mois

## LE DAUPHINE LIBERE

402 millions de visites en 2023  
soit 33,5 millions par mois

## DL ENTREPRISES

3,1 millions de visites en 2023  
soit 262 000 par mois



### EDITO

Quelle matinée ! Ce mardi 2 juillet à Grenoble nous avons lancé la 2e édition de tech&fest avec près de 200 partenaires et membres de la communauté ! Réunis par une même énergie débordante et des ambitions décuplées, nous allons vivre une édition 2025 encore plus forte, *ensemble*.

Cette matinée a été marquée par plusieurs interventions et tables rondes... mais surtout par l'annonce de notre nouveau parrain : Benoit Lemaignan, co-fondateur et CEO de Verkor ! Son engagement pour la réindustrialisation, son envie de transformer la mobilité, son attention à l'impact et au sens de son entreprise nous inspirent déjà beaucoup.

20 000 visiteurs, 350 entreprises et 200 speakers seront attendus : cette édition 2025 sera encore **+ internationale + tech + fest !**

Vous voulez en être vous aussi ?

### NEWS DE LA COMMUNAUTÉ

Le groupe grenoblois Tessi se positionne un peu plus en acteur mondial de l'expérience client en réunissant sa filiale Vilt et sa division "conseil et intégration". Cette combinaison donne naissance à une organisation de plus de 450 personnes, réparties dans 6 pays (France, Suisse, Royaume-Uni, Espagne, Portugal et Brésil), desservant des clients dans plus de 25 pays, et proposant une offre unique et complète de solutions et service.

**tech&fest**  
200 000 visites,  
dont 143 000 en janvier

## Vive les entrepreneurs des territoires !

Par Challenges.fr le 30 01 2024 à 12h00

Écouter à min.

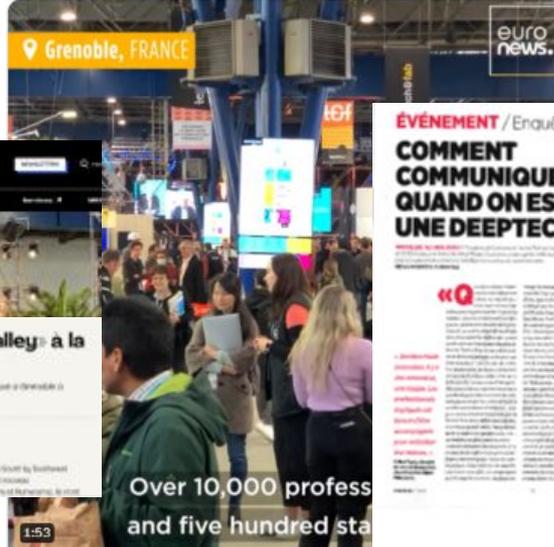
TRIBUNE - Pour Christophe Victor, directeur général du Dauphiné pas à une France ultra-centralisée politiquement et économiquement plutôt dans les territoires, qui sont une source d'innovation forte, mettre en lumière et de proposer aux entrepreneurs des régions de leur contribution à l'économie. C'est pourquoi le groupe de presse Tech&Fest, un festival de la science et de la tech ancré à Grenoble - française, les 1er et 2 février, dont Challenges est partenaire.



Tech&Fest: The best of European tech meets in #Grenoble, France

Over 10.000 professionals and 500 start-ups showcased, discussed and celebrated the latest European advancements in AI, green energy, cybersecurity, health and space

Traduire le post



## «Tech & Fest, c'est le CES de l'Auvergne-Rhône-Alpes»



### COMMENT COMMUNIQUER QUAND ON EST UNE DEEPTECH

«Q



Ils ont couvert l'événement





**CAP  
SUR 2025**

# L'AMBITION 2025

Faire de **tech&fest** soit un événement destination se plaçant dans le calendrier des **événements internationaux** entre le CES de Las Vegas, le Mobile World Congress de Barcelone et le SXSW d'Austin.

Catalyseur d'innovation, **rassembler et révéler tout au long de l'année ce qu'il se fait de mieux en termes de tech & d'innovation dans le monde.**

## AU CŒUR DE LA 1<sup>ÈRE</sup> RÉGION INDUSTRIELLE DE FRANCE

- 11 % du PIB national et 12 % d'emplois

## FONDÉ AUTOUR DU TRIPTYQUE UNIVERSITÉS / RECHERCHE / ENTREPRISES DE LA RÉGION

Ce vivier est l'un des plus puissants d'Europe permettant un écosystème technologique dynamique, une diversité industrielle et un réel engagement en faveur des transitions énergétiques et plus globalement de l'innovation.

**+20 000**

visiteurs

**+350**

entreprises  
communauté

**+200**

speakers

**>50+**

c-level

# L'AMBITION INTERNATIONALE

Création de partenariats pour développer l'international

Mise en place d'un partenariat stratégique avec les **CCE (conseillers du Commerce extérieur de la France)** représentée par sa **présidente monde, Mme Sophie Sidos-Vicat**. Au nombre de **4600** et implantés dans **150 pays**, ils contribuent à la **diplomatie économique**, au **rayonnement** et à l'**attractivité de la France** et de ses **entreprises**.

Cette année t&f est en collaboration avec **Promo salons** qui met en œuvre des **compétences** et des **moyens innovants** pour **promouvoir** et **commercialiser** le festival à l'**international**.



LES CONSEILLERS DU COMMERCE  
EXTÉRIEUR DE LA FRANCE



PROMOSALONS



# POURQUOI tech&fest ?

## 1. PARTAGER POUR GRANDIR

Réunir le monde entier pour comprendre les **enjeux de transformation et échanger avec ses pairs**

**Donner la possibilité à ses collaborateurs de comprendre les enjeux de leur métier : IA / RSE / ...**

**Créer des expériences différenciantes** pour maximiser les rencontres de monde différent

## 2. ATTIRER & VALORISER

Attirer vos **futurs talents** pour soutenir la croissance des entreprises

**Valoriser les filières** et inspirer les **jeunes générations**

Présenter les métiers de **demain**

## 3. REJOINDRE LA COMMUNAUTÉ LA PLUS INNOVANTE DE FRANCE

Révéler ses **dernières innovations**

Développer le **sentiment de fierté** des collaborateurs

**Faire rayonner les plus belles entreprises à l'échelle (inter)nationale**

# UN AVANT-GOÛT DE LA PROG 2025

## PROG EDITORIALE

### PROJETS POUR LA MAIN STAGE, AVANT LE COMITÉ ÉDITO DU 21/10:

- ◆ Le sens de la tech
- ◆ Quid du dialogue entre recherche et industriels
- ◆ Decarbo: où et comment la tech doit /peut prendre sa place dans un monde nécessairement décarboné
- ◆ Quand l'innovation transforme la performance
- ◆ JO : Booster et vitrine de la tech - Le passage de relais Paris - Les Alpes
- ◆ EDF Lab Axel Morales : la vasque olympique Leds et eau, c'est lui !
- ◆ L'IA au service de la création ou du créateur ?
- ◆ Quel avenir pour l'industrie spatiale européenne ?
- ◆ Les grandes avancées : Où en sont les forces européennes
- ◆ La révolution care : la personnalisation de la réponse
- ◆ Medtech : la mutation des pratiques
- ◆ La technologie nucléaire pour dépister le cancer
- ◆ Les cellules souches par milliards de TreeFrog
- ◆ Cybersécurité : une priorité qui s'affirme (aux dépens de quoi ? de qui ?)
- ◆ La course à l'ordinateur quantique, enjeux et état des lieux
- ◆ E-commerce : IA et expérience personnalisée
- ◆ Réindustrialisation à l'horizon 2035

# UN AVANT-GOÛT DE LA PROG 2025



## LES "ROCK STARS" DE t&f BIENTÔT DÉVOILÉES

*240 speakers l'an dernier...*



**HUGO TRAVERS** - HUGODÉCRYPTE / ELAN



**ARTHUR AUBOEUF** - TEAM FOR THE PLANET

**NICOLAS DUFOURCQ** - BPI



**MAUD VINET** - QUOBLY



**BENOIT LEMAIGNAN** - VERKOR

**EMMANUEL FABER** - EX DANONE



**STEPHANE ISRAËL** - ARIANESPACE



**DÉBORAH PAPIERNIK** - UBISOFT

**GABRIELLE HALPERN** - PHILOSOPHE



**KEVIN ALESSANDRI** - TREEFROG



**FLORENCE LAMBERT** - GENVIA

**KEVIN POLIZZI** - UNITEL TECHNOLOGIES



**SOPHIA MARTIN** - PEUGEOT VENTURES



**ANTOINE TESNIERE** - PARISANTÉ

**PHILIPPE HERBERT** - MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE



**THIERRY RAYNA** - ECOLE POLYTECHNIQUE

**CATHERINE BARBA** - ENVI



**AXEL MORALES** - EDF PULSE DESIGN



**ISABELLE TISSERAND** - ANTHROPOLOGUE



**CHRISTOPHE FERRARI** - GRENOBLE ALPES MÉTROPOLÉ



**PARRAIN 2025**



**Benoit Lemaignan**

*co-fondateur et CEO de Verkor*

Son engagement pour la réindustrialisation, son envie de transformer la mobilité, son attention à l'impact et au sens de son entreprise nous inspirent déjà beaucoup.

# AU PROGRAMME \*

**MERCREDI 05/02**

**Décideurs  
Start-up  
Institutionnels  
Chercheurs,  
Investisseurs**  
et étudiants en cycle supérieur



 **La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes  
— **ENTREPRISES**

**JEUDI 06/02**

**Décideurs  
Start-up  
Institutionnels  
Chercheurs,  
Investisseurs**  
et étudiants en cycle supérieur  
+  
**Visites guidées de collégiens  
et lycées**



**DE 16H30 À 22H**

**Familles  
Salariés**  
et grand public



# L'expérience t&f



**tech&planet**

Énergie, mobilités  
& environnement



**tech&solutions**

Solutions pour les  
entreprises



**tech&you**

Sport et bien-être,  
vivre ensemble,  
industrie créative



**tech&human**

Santé & bien être



**tech&space**

Aérospatiale



**tech&fab**

Industrie & électronique



**TECH & PLANET**

**TECH & SPACE**

**TECH & FAB**

**TECH & HUMAN**

**TECH & SOLUTION**

**TECH & YOU**

# L'EXPÉRIENCE BTOB



- ◆ + de **350 ENTREPRISES EXPOSANTES** lors de l'événement
- ◆ Des **ZONES IMMERSIVES** dévoilant les **produits les plus innovants** au monde
- ◆ Des **RDV ONE TO ONE** avec votre cœur de cible
- ◆ Un **JOB DATING** pour rencontrer les talents de demain réunissant plus de 2000 chercheurs d'emploi
- ◆ Un **ESPACE C LEVEL** pour le partage de bonnes pratiques entre pairs
- ◆ **3 AGORAS ET 1 MAIN STAGE** avec plus de 200 speakers lors des 2 jours
- ◆ **SIDE PROJECT** : Mastermind, Village décarbonations, Challenge Innovation, ...

# MASTERMIND

MERCREDI 5 – 11H



Créer l'opportunité d'apprendre des meilleurs, et donner la possibilité de passer 1 heure avec un dirigeants de scale up / licorne avec 6 autres entrepreneurs de startup.

## MASTERMIND

6 dirigeants de Scale UP / Licorne prennent 1 heure de leur temps pour échanger avec 6 startups sélectionnées par nos soins. Vous êtes le lien entre ces startups et animateur du Mastermind.

## FUN

Moment festif avec l'ensemble des participants lors d'un cocktail sur l'une des places pour gagner en proximité avec l'ensemble de startups présentes.

Leadé par Maya Noel  
CEO France Digitale



FRANCE DIGITALE

# JOB DATING

MER. 5 & JEUDI 6

9H - 12H  
14H - 17H

JE NE SUIS  
PAS UN CV

## TROUVEZ VOS FUTURS TALENTS

“ Développez l'attractivité de votre entreprise et générez de nouvelles rencontres en dépassant le CV et en valorisant les soft skills “

JOBDATING  
tech & fest

### 4 SESSIONS THÉMATIQUES

- **Fonctions Supports**  
(Relations Clients, Communication, Finance, RH...)
- **Production** (Maintenance, Tests & Qualité)
- **Ingénierie**
- **Digital** (Software, IA...)

### TYPE D'OFFRES

CDD  
CDI  
Stage  
Apprentissage



\* soutien en cours



# RDV ONE TO ONE

Nous proposons cette année **un dispositif personnalisé et efficace de RDV en 1to1** pour pouvoir rencontrer les cibles que vous aurez identifiées.

Vous sélectionnez les professionnels que vous souhaitez rencontrer parmi la liste des inscrits, nous nous chargeons de les contacter et d'organiser un rdv sur un créneau horaire précis lors de l'événement – sur votre stand ou sur l'espace 1to1 prévu à cet effet.



**Sélection de profils décideurs  
de votre cœur de cible**  
parmi les participants à l'  
événement



**Planification des rdv  
via notre plateforme**  
en amont de l'événement



**Gestion des rdv  
(format 15 min) le jour J**  
Sur l'espace 1to1 ou sur le stand  
du partenaire

# EXPÉRIENCE C-LEVEL

**Le fil rouge de ces parcours pour cette édition sera l'IA.** Quels sont les impacts, les enjeux... mais aussi les opportunités pour leur métier aujourd'hui et dans un futur proche ?

4 communautés pourront bénéficier de ses parcours : décideurs Marketing/Digital, décideurs IT (DSI, Chief Data, RSSI, ...), décideurs Finance et décideurs RH.



**4 communautés  
(Marketing, Finance, RH, IT)**  
100 C-Level rassemblés  
sur les 2 journées



**Un programme sur-mesure  
par fonction**  
Une demi-journée avec des  
interventions, des workshops, du  
collaboratif et du networking



**AI as main theme and common  
thread**



t&f

t&f

t&f

**LES OFFRES  
2025**

# LE PARTENARIAT MAJEUR T&F 2024 85k€ HT

## COMMUNICATION

- Logo sur certains supports de communication (bâche d'entrée, écrans sur événement, ...)
- Présentation de votre entreprise sur le site internet tech&fest.fr avec renvoi sur le site de l'entreprise
- Kit de communication pour vos réseaux sociaux
- ½ page sur votre entreprise dans le programme de l'événement

## ÉVÉNEMENT

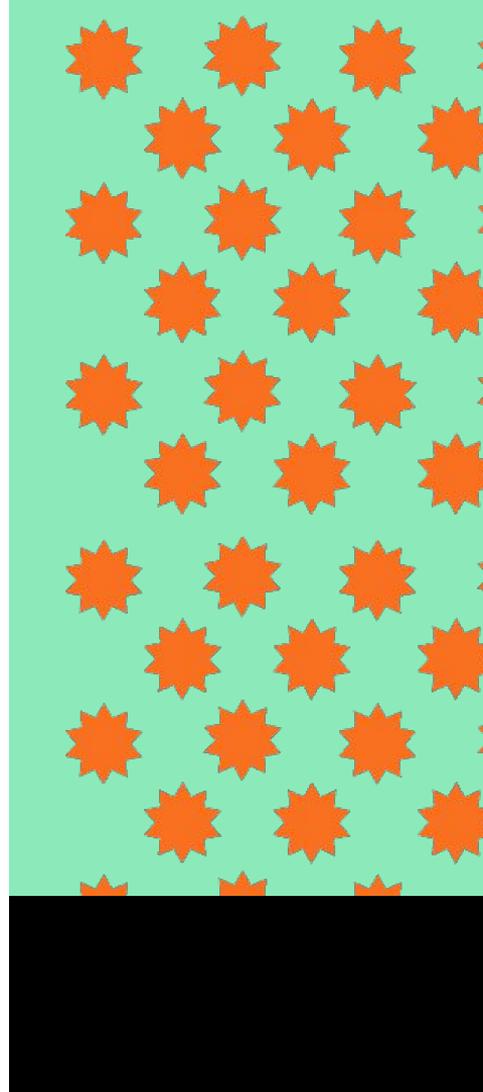
- Un espace nu jusqu'à 100 m<sup>2</sup> sur le festival (hors coût du stand)
- 200 invitations à l'événement pour vos prospects / clients / collaborateurs le mercredi et jeudi
- 4 invitations dîner de gala du mercredi soir
- Présence de votre entreprise sur le job dating pour rencontrer vos futurs talents
- **PRISE DE PAROLE À UNE TABLE RONDE LORS DE L'ÉVÉNEMENT EN AGORA**

## MEDIA

- 1 Article Brand Content sur votre entreprise dans le Dauphiné Libéré en amont de l'événement (1/2 page dans Direct Entreprises)
- 1 article SEO de votre entreprise sur ledauphine.com pendant 24 mois (2500 vues garantis)
- 1 page de publicité dans le Dauphiné Libéré (toute édition)
- 1 interview du dirigeant sur tech&fest TV enregistré sur l'événement et diffusée sur ledauphine.com (3000 vus garantis)
- 1 Edito de votre dirigeant diffusé sur le linkedin tech&fest

## COMMUNAUTÉ

- Participation des collaborateurs de l'entreprise aux parcours C Level durant l'événement pour partager entre pairs (DSI, DRH, DAF, CMO)
- Participation au lancement le 2 juillet
- Participation aux comités de pilotage (2 physiques, 2 digitaux)
- Capacité à contacter les inscrits à l'événement par site d'inscription à J-10



# LE PARTENARIAT PRINCIPAL T&F 2024 32k€ HT

## COMMUNICATION

- Logo sur certains supports de communication (bâche d'entrée, écrans sur événement, ...)
- Présentation de votre entreprise sur le site internet tech&fest.fr avec renvoi sur le site de l'entreprise
- Kit de communication pour vos réseaux sociaux
- ¼ de page sur votre entreprise dans le programme de l'événement

## EVÉNEMENT

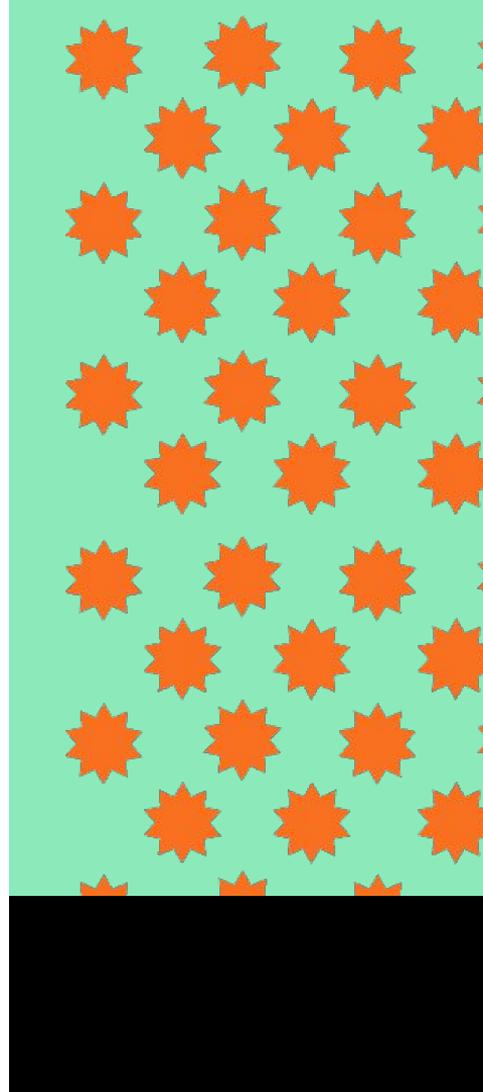
- Un espace nu jusqu'à 50 m<sup>2</sup> sur le festival (hors coût du stand)
- 50 invitations à l'événement pour vos prospects / clients / collaborateurs le mercredi et jeudi
- 2 invitations dîner de gala du mercredi soir
- Présence de votre entreprise sur le job dating pour rencontrer vos futurs talents
- **PRISE DE PAROLE À UNE TABLE RONDE LORS DE L'ÉVÉNEMENT EN AGORA**

## MEDIA

- 1 Article Brand Content sur votre entreprise dans le Dauphiné Libéré en amont de l'événement (1/2 page dans Direct Entreprises)
- 1 article SEO de votre entreprise sur ledauphine.com pendant 24 mois (2500 vues garantis)
- 1 interview du dirigeant sur tech&fest TV enregistré sur l'événement et diffusée sur ledauphine.com (3000 vus garantis)
- 1 Edito de votre dirigeant diffusé sur le linkedin tech&fest

## COMMUNAUTÉ

- Participation des collaborateurs de l'entreprise aux parcours C Level durant l'événement pour partager entre pairs (DSI, DRH, DAF, CMO)
- Participation aux comités de pilotage (2 physiques, 2 digitaux)
- Capacité à contacter les inscrits à l'événement par site d'inscription à J-10



# PRODUCTION STAND 50M<sup>2</sup>

22k€ HT

## CE QUE CELA COMPREND :

### CONCEPTION & PILOTAGE DE L'ÉVÉNEMENT

- Création conception du stand
- 1 chef de projet

### PRODUCTION *(à définir selon votre projet)*

- Montage / Démontage / Transport aller-retour
- Revêtement sol
- Structure de stand
- Signalétique
- Eclairage
- Mobilier
- Audiovisuel



# LE PARTENARIAT CONTRIBUTEUR T&F 2025 17k€ HT

## COMMUNICATION

- Logo sur certains supports de communication (bâche d'entrée, écrans sur événement, ...)
- Présentation de votre entreprise sur le site internet tech&fest.fr avec renvoi sur le site de l'entreprise
- Kit de communication pour vos réseaux sociaux
- Le logo de votre entreprise dans le programme de l'événement

## ÉVÉNEMENT

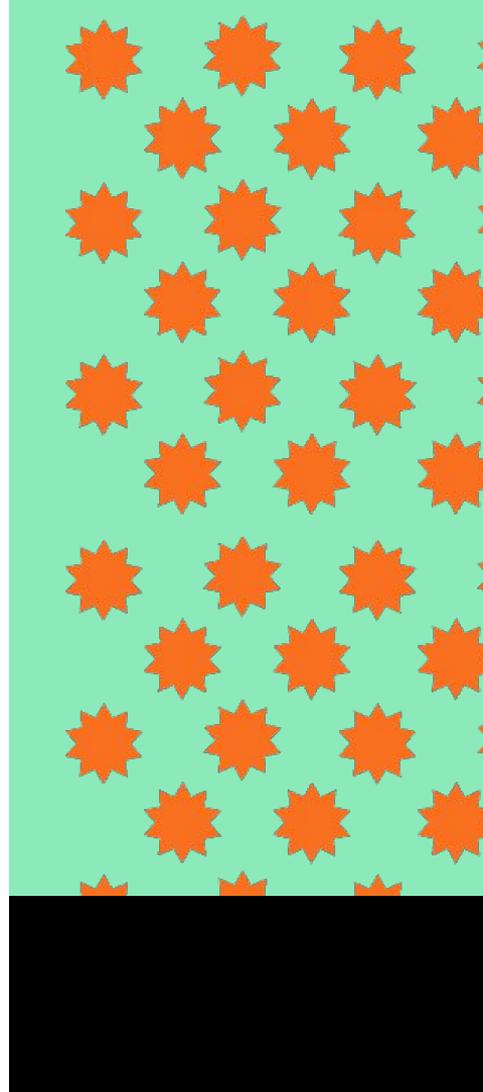
- Un espace nu jusqu'à 18 m<sup>2</sup> sur le festival (hors coût du stand)
- 25 invitations à l'événement pour vos prospects / clients / collaborateurs le mercredi et jeudi
- 1 invitation dîner de gala du mercredi soir
- Présence de votre entreprise sur le job dating pour rencontrer vos futurs talents

## MEDIA

- 1 Article Brand Content sur votre entreprise dans le Dauphiné Libéré en amont de l'événement (1/2 page dans Direct Entreprises)
- 1 article SEO de votre entreprise sur ledauphine.com pendant 24 mois (2500 vues garantis)

## COMMUNAUTÉ

- Participation des collaborateurs de l'entreprise aux parcours C Level durant l'événement pour partager entre pairs (DSI, DRH, DAF, CMO)
- Participation au lancement le 2 juillet
- Participation aux comités de pilotage (2 physiques, 2 digitaux)
- Capacité à contacter les inscrits à l'événement par site d'inscription à J-10



# PRODUCTION STAND 18M<sup>2</sup>

9 600k€ HT

## CE QUE CELA COMPREND :

### CONCEPTION & PILOTAGE DE L'ÉVÉNEMENT

- Création conception du stand
- 1 chef de projet

### PRODUCTION (*à définir selon votre projet*)

- Montage / Démontage / Transport aller-retour
- Revêtement sol
- Structure de stand
- Signalétique
- Eclairage
- Mobilier
- Audiovisuel



# OFFRES DÉDIÉES MINALOGIC



**-20% SUR LE PARTENARIAT BUSINESS T&F  
2024: 5 360€ HT AU LIEU DE 6 700€ HT**

## COMMUNICATION

- Logo sur certains supports de communication (bâche d'entrée, écrans sur événement, ...)
- Présentation de votre entreprise sur le site internet [tech&fest.fr](http://tech&fest.fr) avec renvoi sur le site de l'entreprise
- Kit de communication pour vos réseaux sociaux
- Le logo de votre entreprise dans le programme de l'événement

## ÉVÉNEMENT

- Un stand de 9 m<sup>2</sup> sur le festival avec production du stand comprise
- 20 invitations à l'événement pour vos prospects / clients / collaborateurs le mercredi et jeudi
- Présence de votre entreprise sur le job dating pour rencontrer vos futurs talents

## COMMUNAUTÉ

- Participation des collaborateurs de l'entreprise aux parcours C Level durant l'événement pour partager entre pairs (DSI, DRH, DAF, CMO)
- Participation aux comités de pilotage (2 physiques, 2 digitaux)
- Capacité à contacter les inscrits à l'événement par site d'inscription à J-10

# OFFRES DÉDIÉES MINALOGIC

## **-30% SUR LE PARTENARIAT STARTUP T&F 2024: 910€ HT AU LIEU DE 1 300€ HT**

### COMMUNICATION

- Logo sur certains supports de communication (bâche d'entrée, écrans sur événement, ...)
- Présentation de votre entreprise sur le site internet tech&fest.fr avec renvoi sur le site de l'entreprise
- Kit de communication pour vos réseaux sociaux
- Le logo de votre entreprise dans le programme de l'événement

### ÉVÈNEMENT

- Un espace de 3 m<sup>2</sup> sur le festival avec production du stand comprise
- 15 invitations à l'événement pour vos prospects / clients / collaborateurs le mercredi et jeudi

### COMMUNAUTÉ

- Participation au Mastermind le jeudi après-midi
- Participation aux comités de pilotage (2 physiques, 2 digitaux)
- Capacité à contacter les inscrits à l'événement par site d'inscription à J-10



# OPTIONS

## BUISNESS / NETWORKING

|   |            |
|---|------------|
| 5 RDV One To One avec votre cœur de cible* .....                            | 2 000 € HT |
| 1 table pour le déjeuner du mercredi midi sur tech&fest / 8 personnes ..... | 800 € HT   |
| 1 PDJ privatif dans espace lounge sur événement pour 10 personnes .....     | 2 000 € HT |
| 1 table aux couleurs de votre entreprise pour le dîner de gala .....        | 3 000 € HT |
| Présence dans la communauté tech&fest .....                                 | 2 000 € HT |

## VISIBILITÉ

|                          |             |
|--------------------------|-------------|
| Naming d'une agora ..... | 20 000 € HT |
|--------------------------|-------------|

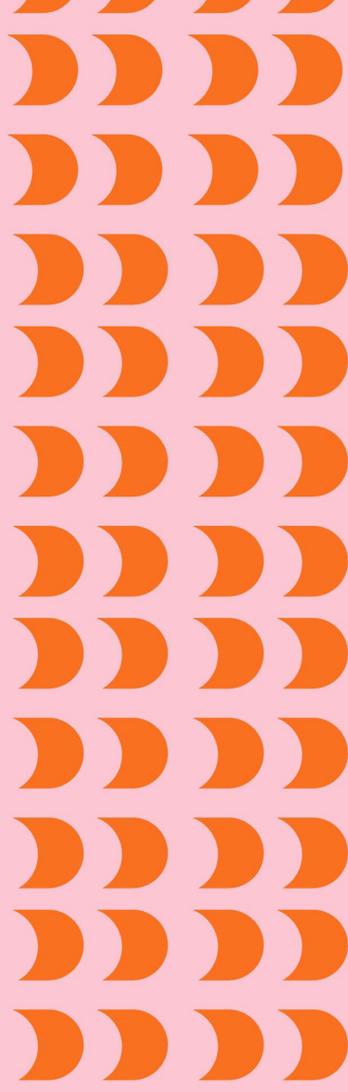
## MEDIA

|  |             |
|--|-------------|
| Sponsoring de tech&fest Hebdo pendant 1 mois (logo In & Out) ..... | 1 500 € HT  |
| 1 reportage tech&fest Inside .....                                 | 3 000 € HT  |
| Tech&fest Label .....  | 10 000 € HT |

## SIDE PROJECT

|                           |            |
|---------------------------|------------|
| MASTERMIND .....          | 5 000 € HT |
| Challenge innovation..... | 4 000 € HT |

\*Présence d'un espace obligatoire (stand) pour avoir accès à cette option.





# POURQUOI REJOINDRE TECH&FEST ?

## 1. INITIER DE NOUVEAUX PARTENARIATS

Rencontrer des prospects et partenaires au niveau régional et national  
Se positionner comme un acteur majeur de l'écosystème  
Mettre en avant ses dernières innovations et les médiatiser

## 2. APPRENDRE EN CONTINU

Participer aux conférences, se challenger et apprendre de ses pairs  
Initier et former ses collaborateurs aux innovations  
Découvrir de nouvelles solutions pour innover ensemble et designer  
notre futur

## 3. INVESTIR SUR L'EMPLOI

Participer aux Job Datings pour rencontrer vos futurs talents  
Valoriser les filières en présentant votre activité et vos métiers  
aux collégiens et lycéens

## 4. FIDÉLISER VOS TALENTS

Inviter vos salariés et leurs familles, sur tech&fest  
Valoriser leurs savoir-faire et les remercier  
Leur partager votre engagement en tant qu'acteur du changement

# ILS ÉTAIENT PRÉSENTS SUR L'ÉDITION 2024



# ON COMPTE SUR VOUS EN 2025 !