

Araïko, spécialiste de l'intelligence artificielle lance Shiroo, une application intuitive pour faciliter la gestion du savoir-faire en entreprise



Photo de l'équipe Araïko - à Lyon - le 16/09/2024

Lyon [25/09/2024] - Araïko, spécialisé dans l'intégration de solutions d'intelligence artificielle pour les PME et ETI, annonce la commercialisation de Shiroo, une application IA destinée à simplifier la gestion du savoir-faire en entreprise. Ce lancement marque une étape décisive pour Araïko, qui se positionne comme l'entreprise à la pointe des solutions d'intelligence artificielle pour répondre au défi de la fuite du savoir-faire.

- Lancement par Araïko d'une application pour faciliter la gestion et la transmission du savoir-faire en entreprise.
- La création de Shiroo part d'un constat alarmant : la transmission des savoir-faire métier est mise en danger par les départs des personnes expérimentées.
- L'application permet de capter, structurer et transmettre son savoir-faire de façon intuitive.
- C'est en capitalisant sur son expertise industrielle et son expertise en data /IA qu'Araïko a pu concevoir cette innovation adaptée à une utilisation sur le terrain.

Une innovation majeure pour pérenniser les connaissances en entreprise

Entre 20 et 25% des connaissances et des savoirs industriels stratégiques français seraient menacés (1). Shiroo répond à cet enjeu crucial pour les PME et les ETI industrielles : la conservation et la transmission du savoir-faire et des bonnes pratiques. Après quatre ans de collaboration avec des PME et ETI industrielles, plus de soixante projets déployés et une équipe de spécialistes data IA reconnue par BPI France, Araïko a conçu une application qui permet de capturer, structurer, et restituer des informations de manière intuitive et instantanée. Un simple smartphone suffit pour utiliser Shiroo, révolutionnant ainsi les méthodes traditionnelles de gestion du savoir.

« **Nos diagnostics data IA ont fait émerger une préoccupation forte pour bon nombre de nos clients : comment capitaliser et gérer la pérennité du savoir-faire ?** Départ à la retraite, turn over difficile à maîtriser, difficultés à formaliser et à partager son expertise lorsque l'on est multi-site, les cas sont variés. Et les outils technologiques actuels n'apportent qu'une réponse partielle. **Avec Shiroo, grâce à notre double expertise industrielle et IA, fini les contraintes des logiciels actuels qui imposent à l'utilisateur de remplir des champs d'une certaine manière, qui fonctionnent par système de tag et qui finalement bride les équipes. Shiroo permet de capter et de rechercher intuitivement l'information dont nous avons besoin, sur le terrain, sans contrainte.**» Fayçal Rezgui, cofondateur et CEO d'Araïko.



Des fonctionnalités conçues pour améliorer l'efficacité opérationnelle et faciliter la transmission

Shiroo se distingue par une interface simple et fluide, destinée à l'ensemble des métiers d'une entreprise. Aussi bien pour les personnes sur le terrain que pour celles occupant des fonctions support, il leur suffit de partager leurs connaissances à l'oral, par photo ou par vidéo. Grâce aux fonctionnalités IA développées par les experts d'Araïko, une fiche de connaissance est structurée automatiquement et instantanément avec une synthèse en parties et sous parties. Grâce aux fonctionnalités de recherche sémantique avancée, les utilisateurs accèdent à l'information souhaitée par commande vocale en quelques secondes optimisant ainsi l'efficacité opérationnelle et la prise de décision.

"Shiroo s'appuie sur les avancées technologiques récentes de l'IA pour permettre à toute personne de contribuer et d'échanger son savoir-faire. L'application est conçue pour s'intégrer naturellement dans le quotidien des utilisateurs, sans modifier leurs habitudes. Vous parlez à Shiroo comme vous le feriez dans la vraie vie, sans contrainte de forme." Martin Blanckaert, Ingénieur Data Science et Responsable Produit.

Un déploiement rapide pour une prise en main efficace

"L'idée avec Shiroo n'est pas de venir ajouter un énième logiciel à mettre en place. L'outil est conçu pour que tous les contributeurs et contributrices prennent l'outil en main de façon naturelle, tout en bénéficiant de notre accompagnement et de notre suivi. Lors de l'installation du logiciel, nos clients peuvent ajouter une base de connaissances existante pour dégager de la valeur dès la première utilisation de Shiroo." Martin Blanckaert, Ingénieur Data Science et Responsable Produit.

Une avancée significative dans la vision stratégique d'Araiko

Ce lancement est aligné avec la stratégie d'Araiko, qui a pour ambition d'enrichir son offre de solutions d'intelligence artificielle dans sa suite logicielle. En parallèle, l'entreprise poursuit la réalisation des diagnostics data IA auprès des PME et des ETI afin de concevoir des solutions d'IA sur mesure adaptées à leurs besoins spécifiques.

"Shiroo est déjà déployé avec succès dans plusieurs secteurs industriels, notamment dans les industries manufacturière et aéronautique et ce n'est qu'un début. D'ici 2025, nous avons l'ambition de renforcer notre présence au niveau national, pour devenir un acteur incontournable de la transmission et de la capitalisation du savoir-faire en France. En 2027, nous projetons d'étendre notre solution à l'international, avec des déploiements prévus en Suisse, en Allemagne et au Canada. Notre vision est de transformer durablement la conservation du capital métier des entreprises." explique Colin Bernet, cofondateur et CTO de Araiko.

(1)* *Usbek & Rica - Comment empêcher la perte des savoirs techniques et industriels ? - 2022*

À propos d'Araiko

Depuis 2020 Araiko (anciennement Cynapps) facilite, accélère et pérennise l'intégration de l'intelligence artificielle dans les PME/ETI, en plaçant l'humain au cœur de cette transition. Avec une équipe multidisciplinaire et plus de soixante projets réalisés, Araiko se distingue par sa plateforme de modules IA éprouvés. Ces modules assurent un déploiement rapide et performant des solutions IA et sont adaptés et évolutifs selon les besoins spécifiques de ses clients.

**CONTACT
PRESSE**

LOUISON TROYANO

Responsable Marketing & Communication

l.troyano@araiko.ai

+33 6 58 29 56 14

www.araiko.ai