



# CES 25

## Accompagnement relations presse

---



A photograph of a person's hands writing on a notepad with a pencil. The notepad has some handwritten notes and diagrams. In the background, there is a laptop and a tablet. The scene is set on a desk. A large, dark, diagonal graphic element is overlaid on the left side of the image.

QUI SOMMES NOUS ?

# EDIFICE

## AGENCE CONSEIL EN RELATIONS PRESSE

ACCOMPAGNER LES  
STARTUPS LORS DU CES  
AVEC **PRAGMATISME**, DU  
CONSEIL STRATÉGIQUE À  
LA DÉCLINAISON  
OPÉRATIONNELLE

- Edifice, une agence indépendante & pragmatique
  - Ancrer la communication **dans le réel**
  - Bâtir des **stratégies concrètes**, en phase avec vos objectifs et vos attentes sur le salon
- Une offre globale en relations presse
  - Qui associe relations presse produit, corporate, et financière
  - Qui intègre ces différentes composantes aux opérations RP réalisées lors du CES pour **promouvoir un discours cohérent** et démultiplier votre impact sur l'ensemble de vos parties prenantes
- Nos atouts
  - **Plus de 30 entreprises accompagnées lors de précédents CES** permettant à l'agence d'être identifiée des journalistes clés
  - Des clients aux profils variés qui nous permettent **une approche originale et créative pour chaque CES**
  - Une **réelle compréhension des problématiques** et enjeux de nos clients
  - Une équipe **multidisciplinaire** principalement composée de profils **senior, resserrée et réactive**
  - **Un pôle TV/Radio intégré** qui permet d'accélérer la médiatisation de nos clients lors des grands temps forts de la Tech

# CINQ EXPERTISES EN RELATIONS PRESSE



## CORPORATE

*De la définition de la stratégie d'influence dans les médias professionnels, économiques et corporate au déploiement opérationnel des relations presse, nous accompagnons les start-ups et grands comptes de tous les secteurs pour leur assurer visibilité, crédibilité et autorité auprès de leurs parties prenantes et leur permettre de générer des leads.*



## CONSUMER

*Spécialisés sur la communication produit et consommateur, nous accompagnons les entreprises sur leurs grands enjeux BtoC pour leur apporter visibilité, notoriété et crédibilité auprès de la presse grand public comme thématique (lifestyle, art de vivre, design, etc.) et les aider à prendre le leadership sur leur marché.*



## TECH & INTERNATIONAL

*Pour un lancement produit, la présentation d'une 1<sup>ère</sup> mondiale ou pour un accompagnement annuel, Edifice accompagne les entreprises de innovantes dans leur médiatisation en France comme à l'international. L'agence accompagne également ses clients lors des grands temps forts mondiaux de la Tech tels que le CES, l'IFA Berlin ou le Mobile World Congress de Barcelone.*



## NON-PROFIT

*Qu'il s'agisse d'ONG, d'association, de fédération, d'organisation patronale ou de think tank nous savons mettre en place des stratégies d'influence « non profit » (création de manifeste; de livre blanc, organisation de colloque, relations presse institutionnelle) pragmatique servant leurs enjeux d'intérêt général afin d'optimiser la visibilité de nos clients.*



## FINANCE

*Qu'il s'agisse d'une opération ponctuelle de levée de fonds (amorçage, développement, IPO, etc.), de communication récurrente pour une entreprise cotée en bourse ou d'un groupe du secteur bancaire, nous mettons en œuvre des stratégies de communication visant à instaurer des relations de confiance avec la presse financière et le marché dans son ensemble.*

# UN PROCESS CLAIR & ÉPROUVÉ

## Production de contenus

Médias : dossiers de presse, communiqués, ...  
Transversal : communiqués d'opinion, tribunes, édito...

## Relations

Rencontres avec le cœur de cible  
journalistes (presse éco, presse spécialisée,  
presse produit)

## Pilotage et planification

Coordination, reporting et points réguliers

## Surveillance & Analyse

Revue de presse, suivi des KPI, des  
actualités, identification des calendriers  
éditoriaux



# UNE ÉQUIPE EXPÉRIMENTÉE & COMPLÉMENTAIRE

*Composé d'un tiers de profils très expérimentés, d'un tiers de consultants bénéficiant d'une expérience significative et d'un dernier tiers de juniors à haut potentiel, notre équipe a les qualités pour saisir les problématiques de nos clients mais aussi interagir avec les journalistes de manière efficace.*

## SAMUEL BEAUPAIN

Pôle Finance & corporate  
15 ans d'expérience en relations presse corporate et financières

## ALEXANDRE BOISSEAU

Consultant RP corporate  
5 ans d'expérience en agence

## CECILE COMTET

Consultante RP TV & Radio  
1 an d'expérience en agence

## ELODIE CHARRIERE

Consultante RP Lifestyle/Prdt  
6 ans d'expérience en agence

## LAETITIA GUITTARD

Pôle B2B & corporate  
13 ans d'expérience en relations presse corporate et tech

## TIFFANY IKIA DIMI

Consultante RP corporate  
2 ans d'expérience en agence

## STEPHANE LAURAIN

Pôle Tech & Santé  
10 ans d'expérience en relations presse Tech & santé

## MELINDA MONTBRUN

Pôle B2C & TV/Radio  
7 ans d'expérience en relations presse BtoC et TV/radio

## AMINE MOUSSAOUI

Consultante RP corporate  
20 ans d'expérience agence

## ORLINE NZUZI

Consultante RP corporate  
4 ans d'expérience en agence

## BRUNO PETIT

Rédacteur / content manager  
7 ans d'expérience en agence

## ETIENNE RICHET

Consultant RP corporate  
5 ans d'expérience en agence

## LAETITIA SEEVATHIAN

Consultant RP Tech  
1 ans d'expérience en agence

## ILINCA SPITA

Pôle Tech & Santé  
9 ans d'expérience en RP Tech & santé à l'international

## CAMILLE VERNOIS

Consultant RP TV & Radio  
2 ans d'expérience en agence

## KATE WANDOLOWSKA

Consultante RP corporate  
7 ans d'expérience en agence

# DES VALEURS FORTES POUR APPUYER CHACUN DE NOS ENGAGEMENTS

## INDEPENDANCE

Elaborer des solutions dans l'intérêt exclusif de nos clients, sans conflit d'intérêt



## EFFICIENCE

Définir des budgets adaptés et optimiser le retour sur investissement de nos solutions

## PRAGMATISME

Ancrer la communication dans le réel et le pratique



## ENTHOUSIASME

S'engager dans la durée aux côtés de nos clients

## REACTIVITE

Mettre en place une organisation flexible et une équipe engagée pour maximiser notre disponibilité

# NOTRE ACCOMPAGNEMENT LORS DU CES 2024





## PRÉPARATION RP

### *IMMERSION*

Edifice réalise une réunion avec les fondateurs de la startup pour appréhender les enjeux de la startup et de sa participation au CES



### *VALIDATION DES AXES ET CIBLES RP*

Edifice propose des axes de communication pour que l'équipe valide ou modifie les axes de communication envisagés



### *PREPARATION DES OUTILS*

En fonction des axes validés et des cibles RP prioritaires, Edifice rédige le communiqué de presse dédié au salon, le pitch et le kit presse (logos, visuels)

## ACTIVATION RP

### *FICHIERS PRESSE*

En fonction des axes validées et des enjeux RP, Edifice construit des fichiers presse adaptés. Sur toutes les typologies de médias (Print, Web, Radio, TV) et les géographies ciblées.



### *LOBBYING SOUS EMBARGO*

Edifice contacte l'ensemble des journalistes ciblés en amont du CES. Ces échanges permettent aux journalistes d'inscrire la startup à leur agenda et de monter des rdv à l'avance



### *LOBBYING SUR PLACE*

Lors de l'Unveiled ou dans les allées du CES, l'équipe d'Edifice va à la rencontre des journalistes pour maximiser le volume de rencontres avec les journalistes et la visibilité dans les médias

## NOS OUTILS POUR UNE COLLABORATION RÉUSSIE

### *UN GROUPE WHATS'APP DÉDIÉ*

Au-delà des échanges par mail, ce Groupe nous permet de vous alerter en cas de demande urgente ou de discuter de manière plus rapide et informelle.

### *UNE TABLEAU DE PILOTAGE PARTAGÉ EN TEMPS RÉEL*

Comprenant les communications en cours de réalisation et à venir, les retombées obtenues et les interviews organisées et les pistes en cours.

### *UNE RÉUNION BILAN & PERSPECTIVE*

Pour faire le point sur la période écoulée, suivre les KPI, prendre du recul et planifier d'éventuelles actions à venir.

# SUIVI ET ANALYSE DURANT TOUTE L'OPÉRATION

- Veille presse quotidienne durant toute l'opération pour 'parer à toute éventualité'
- Suivi des retombées que nous partageons en temps réel via une revue de presse online
- Analyse des actions menées et résultats obtenu dans un compte-rendu à l'issue de l'opération

**COMPTRE RENDU DES ACTIONS ET RÉSULTATS DE RELATIONS PRESSE**

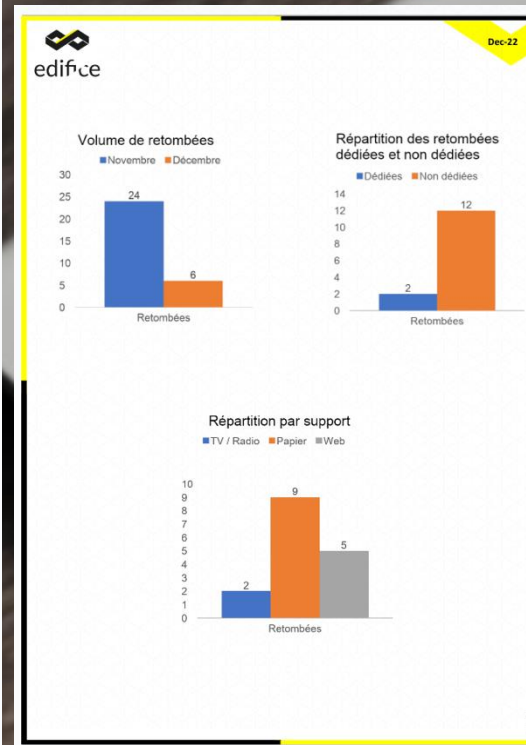
**RÉDACTION ET DIFFUSION**

- 08/12/2022 : **Communiqué de presse** : Noël en entreprise : Serena fait mouche avec FEVE, l'alternative éthique et originale aux irréductibles chèques-cadeaux !
- 15/12/2022 : **Communiqué de presse** : Pour Noël, FEVE propose un cadeau engagé : permettre à ses proches de soutenir le lancement de fermes agroécologiques !

**INTERVIEWS / TOURNAGES / RENCONTRES**

9-déc.		La Pierre RSE	Télévision économique nationale	Interview en direct en studio	Simon	Ferme FEVE
20-déc.			Radio régionale	Interview téléphonique	Yvesine	Ferme de Jeanne Genesio
18-déc.		Si c'est en la bonne idée	Presse économique	Interview téléphonique	Yvesine	Ferme FEVE
05-jan.			Radio régionale	Interview téléphonique	Simon	Ferme d'Encha
2-jan.		Smart Job	Télévision économique nationale	Interview enregistrée en studio	Simon	Ferme (avec appel à l'audience) redaction
3-jan.			Télévision régionale	Interview enregistrée en studio	Simon	Ferme FEVE
EN COORD.		JT	Télévision régionale	Reportage	Yvesine, Odaline Le Cebecq	Séance de la transmission
EN COORD.			Presse locale	Reportage	Cailla et Raphaël	Séance de la transmission
30-jan.		Comment l'a réussi ?	Radio nationale	Interview	Yvesine	Ferme Pierre et porteur Yvesine

Retombées dans la revue de presse : [ICI](#)



**Feed-Back**

Ce troisième mois de collaboration a été riche en diffusions particulièrement avec celle de la quinzaine de la transmission qui se tient du 18/11 au 02/12 cette année. Cette communication rédigée, diffusée au national puis déclinée au régional a suscité plusieurs belles opportunités radio et TV avec une interview dans La Nouvelle Eco sur France Bleu Limousin, une interview sur le site web de France 3 Occitanie, une interview à venir sur France Bleu Occitanie dans la Nouvelle Eco et un reportage en cours sur France 3 Périgord. Toujours sur la quinzaine de la transmission, une interview en plateau télé avec *Bsmart* qui est prévue pour janvier 2023.

En parallèle, nous avons également diffusé la communication sur le cadeau de Noël engagé B to C qui n'a pour le moment pas généré de retombées.

L'angle agriculture et accompagnement avec la Grange continue de générer de belles retombées telles que : Terra-Terricoles de Bretagne-Côtes d'Armor, Réussir Lait, Végétal, Préventica.

Sur le volet investissement, une rencontre avec *Mieux Vivre Votre Argent* est prévue en décembre et à l'occasion de la semaine de l'épargne solidaire qui s'est tenu du 7 au 14 novembre 2022, Fermes En VIE a été mentionné dans un papier du magazine "Le Revenu".

Enfin, nous avons communiqué sur votre participation au *Word Impact Summit*.

**Next step :**

Des communications sont à prévoir pour annoncer votre levée de fonds en janvier 2023 et votre présence au salon de l'agriculture en février 2023. Nous avançons également sur la communication Noël BtoB et nous poursuivons les relances globales sur les fermes à reprendre.

Exemple d'un compte rendu type

# PLANNING ' IDÉAL ' POUR MAXIMISER LES RETOMBÉES LORS DU CES

PLANNING RP CES 24	Semaine du 06/11/2023	Semaine du 13/11/2023	Semaine du 20/11/2023	Semaine du 27/11/2023	Semaine du 04/12/2023	Semaine du 11/12/2023	Semaine du 18/12/2023	Semaine du 25/12/2023	Semaine du 01/01/2024		Semaine du 15/01/2024	Semaine du 22/01/2024
<b>Préparation</b>												
Réunions de lancement												
Edifice receptionne un maximum de contenu (Présentation technique, commerciale, deck investisseurs, etc.)												
Rédaction d'une première version des éléments RP (Communiqué de presse, Pitch) par Edifice												
Validation des éléments définitifs de communication												
Edifice récupère l'ensemble des documents qui constitueront le Kit Presse (photos du porte parole, Logos, visuels + vidéos produits / use case, screenshot si app, etc.)												
<b>Lobbying</b>												
Création des fichiers presse (France + Internationale) : * Presse innovation Start up * Presse nationale business * Presse spécialisée												
Edifice diffuse le communiqué et pitch les journalistes sous embargo pour organiser à l'avance des interviews lors du CES												
Edifice envoie un doc partagé avec les informations clés du salon + les rencontres journalistes (complété en temp réel)												
Edifice envoie une liste de Q&A actualisée en fonction des retours des journalistes lors des pitches												
<b>Activation</b>												
Media training sur place la veille de l'event / en amont en fonction des préférences												
Diffusion du communiqué à toute la presse												
Rencontre et interviews avec les journalistes												

# BUDGETS & REFERENCES



# NOTRE « WALL OF FAME »

<p>CONSO RESPONSABLE</p> 	<p>CONSO</p> 	<p>IMMOBILIER</p> 	<p>BTP / RÉNOVATION</p> 
<p>RETAIL</p> 	<p>FINANCE BtoC</p> 	<p>FINANCE BtoB</p> 	<p>SANTÉ</p> 
<p>EDUCATION/FORMATION</p> 	<p>DEEPTech</p> 	<p>AUTOMOBILE</p> 	<p>QVT</p> 
<p>SPACE TECH</p> 	<p>CONSEIL / IT</p> 	<p>ENTREPRENEURIAT</p> 	<p>LOGISTIQUE</p> 

# NOS RÉFÉRENCES LORS DE PRÉCÉDENTS CES



Zoe care



ProovStation



XWYZ



PLASTIC OMNIUM



ex9  
automation of industrial transport

*Depuis sa création, Édifice a accompagné plus de 100 startups dans leurs relations avec les médias. Parmi elles, près de 30 startups en se sont lancées dans les RP à l'occasion du CES.*

*Ces lancements RP, nous en sommes fiers 🍌 car il n'y a jamais deux occasions de faire une bonne première impression !*



LIFEAZ



Greener wave.



Glaaster.  
APP



## NOS DÉRNIÈRES REFERENCES LORS DU CES



zoe  
care



**Thomas Saphir, CEO chez Zoe Care recommande Edifice**

“ Nous avons fait appel à Edifice pour le CES 2024 à Las Vegas. Notre objectif était de se faire accompagner par des pros pour obtenir un maximum d'impact lors et à la suite de cet événement, notamment en termes de visibilité média. Collaborer avec Edifice lors de notre présence au CES 2024 a été une expérience exceptionnelle. Leur expertise et leur approche professionnelle ont grandement contribué à mettre en lumière Zoe Care et notre innovation en matière de détection de chutes via Wi-Fi. Grâce à leur stratégie de relations presse, nous avons bénéficié d'une couverture médiatique impressionnante, tant en France qu'à l'international : 124 parutions médias (and counting...) notamment dans des grands supports français et américains : BFM, France Inter, Le Parisien, Les Echos ... Techcrunch, USA Today, Wired. Les retombées continuent plusieurs semaines / mois après.

# NOS REFERENCES LORS DU CES

## LIFEAZ



Johan Kalchman  
CEO

- Medtech à l'origine d'un défibrillateur connecté et miniaturisé pour la maison
- **Objectif** : accroître sa notoriété et poser les bases de son expansion internationale
- **Nos résultats** : 37 interviews organisées générant 230 retombées dans la presse dont 70% hors de France :

Plus beaux titres obtenus :



*« La collaboration avec Edifice a été cruciale pour notre CES 2023. Malgré le défi de promouvoir un produit déjà existant depuis 3 ans sans certification FDA, l'agence a relevé le défi avec succès. Ils ont obtenu de nombreuses interviews et la publication de plus de 200 articles, dont les deux tiers à l'international. Cette exposition a eu un impact significatif sur notre notoriété mondiale. Merci à l'équipe pour leur contribution précieuse »*



Geoffroy Lerosey  
CEO

- Les physiciens qui sculptent les ondes électromagnétiques pour révolutionner les télécoms
  - **Objectif** : toucher les médias B2B cœur de cible et ceux grand public pour « vulgariser » les solutions
  - **Nos résultats** : 39 interviews organisées générant 286 retombées dans la presse :
- Plus beaux titres obtenus :
- « Nous n'avons jamais fait de relations presse avant le CES 2023 et avons eu la chance de rencontrer Edifice pour ce lancement RP. Malgré le haut degré technologique de Greenerwave, l'équipe a réussi à trouver les angles et sujets pour vulgariser notre innovation lors des itws et des démos. Nous avons également participé ensemble au MWC 2023 et Greenerwave s'impose aujourd'hui comme un interlocuteur privilégié des médias dans les télécom, la satcom et la voiture autonome »



# NOS REFERENCES LORS DU CES



Hassan Bouchiba  
CEO

- Logiciel plug and play qui guidera 100 millions de robots autonomes
- Son objectif : toucher les médias axés industries et B2B afin de permettre à Exwayz de rencontrer des partenaires sur place
- Nos résultats : 14 interviews organisées générant 53 retombées dans la presse :

Plus beaux titres obtenus :

*« Notre participation au CES 2023 s'est décidée moins de trois semaines avant l'évènement et Exways n'avait jamais mis en place d'actions vers les journalistes avant. Dans ce contexte l'équipe Tech d'Edifice s'est mobilisée en last minute pour produire nos outils de communication média et nous former aux interviews. Nous ne pensions pas obtenir autant de publications en si peu de temps ! »*



Cédric Bernard  
CEO

- Un scanner auto basé sur l'IA qui permet de revendre sa voiture en quelques secondes
- **Objectif** : Accroître auprès du grand public la notoriété d'une solution initialement dédiée aux professionnels
- **Nos résultats** : 15 interviews organisées générant 143 retombées dans la presse

Plus beaux titres obtenus :

*« Grâce à Edifice nous avons pu rencontrer des journalistes clés de la presse française et internationale lors du CES. Nous étions seulement deux personnes sur place et l'équipe d'Edifice a réussi à adapter sa stratégie RP pour nous faire rencontrer des journalistes de très haut vol. La campagne CES 23 nous a permis d'accélérer notre déploiement à l'internationale et les RP ont joué une part importante de ce déploiement ! »*



## BUDGET

- **Durée** : 12 semaines d'accompagnement
- **Equipe** : 2 à 3 consultants seniors
- **Honoraires** : 6 000 € HT

- ✓ Rédaction du communiqué de presse
- ✓ Création et gestion de fichiers presse qualifiés :
- ✓ Identification des journalistes « cœur de cible »
- ✓ Diffusion des communiqués et relances téléphoniques :
- ✓ Premières relances pour organiser des interviews sous embargo 2 semaines avant l'annonce
- ✓ Diffusion de l'information à la presse le jour J
- ✓ Relances téléphoniques durant 2 semaines après l'annonce
- ✓ Organisation des rendez-vous presse :
- ✓ Gestion des agendas journalistes
- ✓ Présence d'EDIFICE aux rendez-vous clés
- ✓ Envoi d'un compte-rendu à l'issue de l'opération
- ✓ Suivi des retombées presse en France et à l'international



UNE ÉQUIPE MOTIVÉE ET  
DISPONIBLE POUR  
S'ENGAGER À VOS CÔTÉS  
ET PARTICIPER  
ACTIVEMENT À VOTRE  
RÉUSSITE

## EN SYNTHÈSE POURQUOI TRAVAILLER AVEC NOUS ?

- Des compétences reconnues pour construire des discours percutants et bâtir des stratégies de relations presse efficaces à l'occasion des annonces de levées de fonds
- Une équipe de séniors aux compétences éprouvées et disposant d'une vision transverse des relations presse
- Une expertise démontrée en relations presse et opérations de médiatisation offensives
- Une vision globale de vos enjeux et un souci permanent du retour sur investissements de nos actions

Toujours pas convaincu ?!?

Visitez [notre page Trustfolio](#)  
et retrouvez les témoignages de 54 clients d'Edifice