



Communiqué de presse

## Wizbii, la 1<sup>ère</sup> start-up à obtenir le Pass French Tech à Grenoble

**Grenoble, le 15 octobre 2015** – C'est le 8 octobre dernier que Wizbii a reçu la bonne nouvelle : la start-up vient d'obtenir le Pass French Tech au nom de l'écosystème grenoblois du numérique Digital Grenoble, labellisé en novembre 2014 par la French Tech. Le réseau social professionnel pour les étudiants et jeunes diplômés devient ainsi la première start-up à recevoir cette qualification, quelques semaines seulement après avoir annoncé son déploiement international dans 4 pays européens. Un joli clin d'œil à sa croissance !



Le Pass French Tech est le programme destiné à soutenir les entreprises en hyper-croissance. Au sein de **Digital Grenoble**, le Pass French Tech est opéré par MINALOGIC. Il permet aux entreprises labellisées de bénéficier d'un accès privilégié, fluide et simplifié aux offres de Bpifrance, Ubifrance, Coface et/ou INPI, selon 4 axes :

- simplicité, rapidité et priorisation (dossier de candidature unique, accès prioritaire aux services)
- accompagnement personnalisé renforcé (interlocuteurs référents chez chacun des partenaires)
- visibilité (mise en avant des entreprises bénéficiaires dans les communications de chaque partenaire)
- financement (mise en relation avec des investisseurs, accompagnement dans la levée de fonds).

Cindy UNG, responsable du développement produits et des partenariats chez Bpifrance et Jean-Romain Micol, responsable des Métropoles French Tech commentent d'une seule voix cette labellisation: *« Tous les partenaires sont très heureux d'accueillir la startup Wizbii, entreprise en hypercroissance et nouveau bénéficiaire des services du Pass French Tech. L'ensemble des partenaires se mobilise pour offrir des services premium, qui nous l'espérons, auront un impact fort sur la croissance de l'entreprise aussi bien en France qu'à l'international. Bienvenue dans la communauté d'excellence du Pass French Tech ! »*

D'une durée d'un an, le Pass French Tech est déployé sur tout le territoire par les « Métropoles French Tech ». L'objectif, à terme, du programme est de parvenir à soutenir 100 à 300 entreprises.

Plus d'informations sur le Pass French Tech : <http://www.lafrenchtech.com/PassFrenchTech>

### À propos de Wizbii :

Lancé en 2011, [Wizbii](http://Wizbii), est aujourd'hui le premier réseau social professionnel pour les 18-30 ans, qui favorise l'emploi et l'entrepreneuriat des jeunes.

En 2014, 10 000 jeunes ont trouvé un emploi grâce à Wizbii et 1000 projets de création d'entreprise ont vu le jour. La société possède aujourd'hui la plus forte croissance de nouveaux membres sur le segment des 18-30 ans en France avec 1000 nouveaux profils/jour. 100 clients lui font confiance.  
400 000 membres

Pour trouver un job, un stage ou une alternance sur Wizbii : [www.wizbii.com](http://www.wizbii.com)

### À propos de Minalogic :

Pôle de compétitivité mondial des technologies du numérique alliant la micro-nanoélectronique, le logiciel et désormais l'optique-photonique, Minalogic accompagne ses adhérents dans leurs projets d'innovation et de croissance. Ce réseau de 300 partenaires spécialisés active la rencontre des innovateurs, des industriels et des financeurs pour porter collectivement une technologie jusqu'à son marché. En assurant la cohésion du triangle industrie-recherche-formation au plan régional et son rayonnement au rang mondial, Minalogic s'impose comme un acteur incontournable de la région Rhône-Alpes.

[www.minalogic.com](http://www.minalogic.com) - Suivre Minalogic sur [twitter.com/Minalogic](https://twitter.com/Minalogic)

### À propos de Digital Grenoble

Digital Grenoble est le projet qui a permis à la métropole de faire partie des premières villes ayant reçu le label French Tech à l'automne 2014, aux côtés de 9 autres grandes villes de France. Décerné par la Secrétaire d'Etat à l'économie Numérique, le label atteste de la qualité de la candidature grenobloise, portée par Grenoble-Alpes Métropole, en partenariat avec la Communauté de Communes du Grésivaudan, le Pays Voironnais, et en association avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Grenoble. Aujourd'hui, Digital Grenoble poursuit 3 missions :

- Fédérer l'écosystème numérique, en associant à son projet tous les acteurs de l'économie numérique : accélérateurs, start-up, investisseurs, clusters, espaces de co-working, PME, grands groupes internationaux, collectivités et établissements de l'enseignement supérieur et de la recherche
- Accélérer la croissance des startups, et amorcer le virage de la transformation numérique, avec le souhait de faire naître sur le territoire métropolitain un nouveau Tech Champion qui emploiera plus de 1 000 personnes, ainsi qu'une dizaine d'entreprises de plusieurs centaines d'emplois
- Faire rayonner l'écosystème, ses entreprises et ses talents à l'international

L'écosystème numérique grenoblois, c'est :

- plus de 500 entreprises
- 40 000 emplois dans le numérique, dont 15 000 dans l'informatique et le logiciel
- le n°1 en France pour les emplois de conception et de recherche
- le 2e pôle informatique français
- 6 000 étudiants formés au numérique dont 3000 sont diplômés chaque année.

Contact Presse :

Mary GRAMMONT - 06.73.02.98.10 - [mary.grammont@wizbii.com](mailto:mary.grammont@wizbii.com)