



## Mastères Spécialisés

Management Technologique et Innovation

Management et Marketing de l'énergie

# Projet d'Innovation par Mission de Services (PIMS)

Une pédagogie innovante axée sur le management de l'innovation et le développement entrepreneurial au service de votre entreprise.

**Entreprises, vous souhaitez explorer une thématique générale, des applications, des marchés potentiels ou enrichir une idée de solution innovante ? Confiez vos missions de terrain aux étudiants de Grenoble Ecole de Management.**

Dans le cadre des Projets d'Innovation par Mission de Services (PIMS), les étudiants travailleront en groupe sur vos problématiques en utilisant une approche pédagogique « Learning by doing » (cheminement des idées, action et réflexion, essai-erreur, capitalisation d'expérience...).

- ➔ **Dates du projet**  
Octobre à mars
- ➔ **Date de dépôt des sujets d'innovation**  
Avant le 10 septembre
- ➔ **Lieu**  
Grenoble Ecole de Management
- ➔ **Entreprises concernées**  
Grands groupes, PME, start-up, centres de recherche, associations...
- ➔ **Profil des participants**  
Jeunes diplômés : titulaires d'un Master 2 en Management et/ou Technologie

Professionnels en activité/ en recherche d'emploi/ en reconversion, titulaires d'un Master 1

### Lieu de formation

**Grenoble Ecole De Management**  
12, rue Pierre Sémard - BP 1 27  
38003 Grenoble Cedex 01 - France

### Contact

**Thomas GILLIER**  
Responsable Pédagogique  
Assistant Professeur en management de la technologie et innovation  
04 76 70 64 55  
[thomas.gillier@grenoble-em.com](mailto:thomas.gillier@grenoble-em.com)

➔ [www.grenoble-em.com](http://www.grenoble-em.com)

### Le déroulement :



Votre entreprise



Equipe de 4-6 étudiants

Soutenance et rapport

### Exploration et créativité

- Génération d'idées
- Scénario d'usages
- Tests de concepts innovants
- Etude de tendances

### Marketing de l'innovation

- Segmentation marché
- Expérimentation terrain
- Identification prospects
- Benchmarking et positionnement

### Stratégie

- Elaboration de Business Model
- Innovation organisationnelle
- Positionnement stratégique sur nouveaux marchés

### Planning :

environ 60 à 80 h de travail par étudiant

