

Communiqué de presse

Hardis Group nomme Marc Bourgeat à la tête de son pôle Business Applications

Cet ancien vice-président de CGI, Logica ou encore Capgemini prend la direction de l'un des quatre domaines d'activité stratégiques de Hardis Group.

Grenoble, le 14 décembre 2016 – Hardis Group, entreprise de services du numérique et éditeur de logiciels, annonce que Marc Bourgeat est nommé directeur du domaine d'activité stratégique (DAS) Business Applications, qui regroupe les activités de transformation agile des systèmes d'information, de centres de services informatiques, de développement et maintenance d'applications et d'intégration de solutions logicielles. Il s'agit d'une création de poste.

Sous la responsabilité directe de Nicolas Odet, directeur général, Marc Bourgeat a pour mission de poursuivre le développement de ce pôle, qui devrait connaître une croissance de l'ordre de 15 % cette année, et de développer de nouvelles offres en collaboration avec les directeurs des autres DAS du groupe (Business Consulting, Cloud Solutions et Supply Chain Solutions). À ce poste, il pilotera environ 350 personnes, réparties sur les quatre agences de Grenoble, Lyon, Paris et Nantes. En parallèle, il va également contribuer aux différents chantiers de transformation engagés ou à lancer dans le cadre du plan stratégique "Hardis Group 2018, c'est nous !", qui s'articule autour de trois axes : développement des compétences et bien-être au travail (Fier en 2018), développement à l'international et renforcement de notre écosystème (Open up) et innovation (Think Forward).

Agé de 50 ans, Marc Bourgeat bénéficie de près de 20 ans d'expérience à des postes de direction dans le secteur de l'informatique BtoB. Depuis 2010, il était vice-président de la région Grand Est de CGI, où il a participé à la définition et à la mise en œuvre d'un plan stratégique à trois ans. Auparavant, il était le directeur opérationnel des activités IT pour Lyon de Logica (avant son rachat par CGI). De 1998 à 2007, il a successivement occupé les postes de directeur des ventes, directeur de ligne de service puis directeur commercial chez Capgemini. Marc Bourgeat a débuté sa carrière chez un revendeur IBM où il commercialisait des progiciels de gestion intégrée sur IBM 36, 38 et AS 400 auprès de clients et prospects PME.

Marc Bourgeat est titulaire du diplôme de l'École Supérieure de Commerce de Chambéry, qu'il a obtenu en 1987.

Pour consulter son parcours détaillé : <https://www.linkedin.com/in/marc-bourgeat-ba927279>

A propos de Hardis Group

Entreprise de services du numérique et éditeur de logiciels, Hardis Group accompagne ses clients dans la transformation de leur business model, de leur Supply Chain et système d'information. La société les aide à gagner compétitivité et en performance opérationnelle, en concevant et intégrant des solutions métiers, technologiques et digitales adaptées à leurs besoins et enjeux.

Grâce à son double positionnement, Hardis Group a développé des expertises dans les secteurs de la banque, assurance et e-santé, de la distribution, CPG et luxe, de l'industrie et énergie, ou encore de la prestation logistique et du transport. Expertises qui lui permettent aujourd'hui de proposer des réponses globales, dans une approche agile de co-construction, d'innovation et d'amélioration continue.

Depuis sa création en 1984, la société construit sa croissance sur une approche pragmatique ainsi que des valeurs d'efficacité et d'engagement fort, tant auprès de ses 2 500 clients que de ses 730 collaborateurs (25% de salariés actionnaires). En 2015, Hardis Group a réalisé un chiffre d'affaires de 68,8 millions d'euros. Le groupe, dont le siège social est situé à Grenoble, dispose de quatre autres agences à Lyon, Paris, Lille et Nantes.

www.hardis-group.com

Contacts presse

Anjuna

Elodie Cassar

elodie.cassar@anjuna.fr

Tél.: +33 9 64 15 31 27

Mob.: +33 6 80 53 82 94

Hardis Group

Hélène Leclercq

helene.leclercq@hardis.fr

Tél.: +33 4 76 70 98 41