



BOOKINO

Digital Marketing Manager

BOOKINO !

Bookinou® a pour objectif de transmettre le goût de la lecture aux 3-7 ans grâce aux histoires audio plutôt qu'aux écrans. Nous avons créé un boîtier de lecture audio qui permet aux enfants d'écouter l'histoire de chaque livre avec la voix d'un proche.

Après une campagne de crowdfunding record sur Ulule, nous livrons les premiers clients et les enseignes de distribution pour le lancement commercial à Noël 2019.

Nous recherchons un.e équipier.e de choc pour prendre en charge le marketing digital et développer les ventes web. Rien que ça !

VOS MISSIONS ?

Développer les ventes web dans le cadre du lancement commercial de Bookinou

- Participer à la stratégie marketing avec l'équipe des fondateurs pour définir les cibles et actions prioritaires.
- Paramétrer et suivre les campagnes social paid media et les autres canaux d'acquisition payants et SEO. Structurer les campagnes et définir les contenus.
- Gérer les ventes web sur notre site. Veiller à toujours optimiser l'expérience utilisateur et le tunnel de conversion.
- Paramétrer et suivre les ventes sur les market-places. Utiliser les outils marketing de ces plateformes pour développer les ventes.
- Suivre les analytics de chaque campagne pour améliorer les performances
- Suivre le budget marketing digital et les retours sur investissement
- Mettre en place les offres marketing online
- Mettre en place des partenariats media online
- Comprendre le parcours client jusqu'à la logistique et le SAV pour améliorer sans cesse l'expérience des utilisateurs
- Initier des projets digitaux pour compléter cette liste de missions 😊

VOS COMPÉTENCES

- Très bonne culture marketing et être à l'écoute des clients.
- Maîtrise des leviers d'acquisition digitale
- Maîtrise des outils analytics

- Aisance rédactionnelle obligatoire (orthographe irréprochable)

VOTRE PROFIL

- Vous avez la pêche et la bonne humeur et vous aimez travailler en équipe
- Vous êtes une personne créative et organisée. Il y a toujours trop de choses à faire mais vous savez prioriser
- Vous êtes passionné.e de digital, voire un peu geek sur les bords
- Vous avez des idées mais ce qui compte pour vous c'est de les réaliser
- Vous avez le sens de l'analyse, vous aimez mesurer les résultats de vos actions
- Vous êtes curieux et réactif, vous testez sans cesse pour progresser
- Formation marketing et digital
- Minimum une première expérience réussie en digital marketing (3 ans)

5 RAISONS DE NOUS REJOINDRE

- Prendre part à un projet qui a un véritable impact et du sens pour vous
- Participer à un projet ambitieux en très forte croissance
- Rejoindre une équipe très dynamique et expérimentée
- Avoir de belles perspectives d'évolution (vous démarrez avec une équipe en stage/alternance et vous la faites grandir avec vous !)
- Travailler dans un éco-système hyper stimulant, le Bel Air Camp regroupe 40 start-up et PME sur un site de 10.000m2

INFOS PRATIQUES

Rémunération : à négocier 😊
Date de début : dès que possible
Lieu : Bel Air Camp, Villeurbanne

Candidature à envoyer à Vincent Gunther à l'adresse vincent@mybookinou.com avec

En objet : « Candidature responsable marketing digital » >> Important pour vous retrouver.

Toutes nos offres sur mybookinou.com

À bientôt !